

Rattrapage de Juillet 2022

Exercice 1 : 5 points

Plusieurs personnes rêvent d'entreprendre certains franchissent le pas et d'autres n'y parviennent pas. Beaucoup se rêvent en chef d'entreprise il faut dire les gains espérés sont attrayant. Créer son entreprise est un espoir, la promesse de devenir autonome et indépendant, de réaliser ses rêves, de vivre une aventure humaine inoubliable. Alors, incité à « oser » dans un marché de l'emploi difficile et motivés par les « success story » d'entrepreneurs médiatiques, certains se lancent, et c'est tant mieux. L'économie regorge alors de plusieurs entreprises.

- 1- Quelle est la différence entre un créateur d'entreprise et un entrepreneur. 1 point
- 2- Quelles sont les principales caractéristiques des entreprises relevant de l'entrepreneuriat. 2 points
- 3- Citez au moins trois catégories de motivations d'entrepreneurs. 2 points

Exercice 2: 5 points

Identifiez un entrepreneur dans votre environnement.

Dites-nous pourquoi selon vous il est un entrepreneur. **2 points**

Il a appris que vous avez suivi un cours d'entrepreneuriat à l'université et vous sollicite pour savoir quelles sont les institutions publiques d'accompagnement des entrepreneurs et créateurs d'entreprise. Donnez-lui des conseils indiquant au moins trois suggestions. **3 points**

EXERCICE D'APPLICATION: CAS PRATIQUE (NIVEAU 1) 10 POINTS

Monsieur TCHAKOUTE Patrick est un fonctionnaire très apprécié de ses patrons à cause de ses compétences et qualités. Toutefois, après 15ans de service il demeure en location et reste limitée dans ses dépenses familiales. Ayant obtenu un rappel de ses primes, il décide d'investir en parallèle dans l'ouverture d'une épicerie moderne. Ressortez le business model de cette épicerie moderne en qualité d'expert contacté par monsieur TCHAOUNTE Patrick. Utilisez ce modèle pour ressortir les différentes parties.

<u>PARTENAIRES CLES</u>	<u>RESSOURCES CLES</u>	<u>PROPOSITION DE VALEUR</u>	<u>RELATION CLIENTS</u>	<u>SEGMENT DE CLIENTS</u>
	<u>ACTIVITES CLES</u>		<u>CANAUX DE DISTRIBUTION</u>	
<u>STRUCTURE DES COUTS/DEPENSES</u>			<u>STRUCTURE/FLUX DES REVENUS</u>	